

平成27年9月中間期

ディスクロージャー誌



Semi-Annual Report

静岡中央銀行の現況

SHIZUOKA CHUO BANK

## お客様・地域社会の発展に貢献し 信頼される銀行を目指して



取締役会長 **奥田 一**



取締役社長 **清野 真司**

皆さまには、平素より静岡中央銀行をお引き立ていただきまして、誠にありがとうございます。

おかげさまで、業容も着実に拡大しており、これもひとえに皆さまのご支援の賜物と深く感謝しております。

このたび、静岡中央銀行をより一層ご理解いただき、さらに身近に感じていただくため、平成27年9月中間期ディスクロージャー誌を作成しましたので、ご一読いただければ幸いと存じます。

当行は、平成26年4月より、第10次中期経営計画「TRYⅢ」（平成26年4月～平成28年3月）をスタートし、行動指針「改革と前進の実現」のもと、基本方針の柱である「お客様中心主義」の飛躍的実現を目指して、お客様目線でのマーケティングを強化し、ニーズに合った商品やサービスを提供することにより、地域金融機関として、“お客様・地域社会の発展に貢献し信頼される銀行”を目指し、役職員一丸となって取り組んでおります。

今後も、皆さまのパートナーとして、幅広いお客様のニーズに迅速かつ積極的に対応し、地域金融機関としての役割を果たせるよう努めてまいりますので、皆さまにおかれましては、なお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

平成28年1月





静岡中央銀行2016年カレンダー「富士山フォトコンテスト」  
最優秀賞「錦秋の彩り」岡本 芳隆氏 撮影

## CONTENTS

ごあいさつ	1
静岡中央銀行のプロフィール	2
<b>1. 経営方針</b>	
経営理念	3
中期経営計画	3
<b>2. 業績ハイライト(単体)</b>	
平成27年度 中間決算概要	4

### 3. 地域の皆さまとともに

地域密着型金融の推進	6
お客様のニーズに合った店舗展開	7
中小企業の皆さまへの積極的な支援	8
地域への貢献・地域サービスの充実	9
資料編	11

### 静岡中央銀行のプロフィール (平成27年9月30日現在)

本店所在地	沼津市大手町4丁目76番地
設立	大正15年11月12日
資本金	20億円
預金	5,534億円
貸出金	4,618億円
店舗数	45店舗 (静岡県内 24本支店 5出張所) (神奈川県内 14支店 1出張所) (東京都内 1支店)
従業員	505人

本冊子は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー誌です。

## 経営理念

### 堅実で健全な経営

当行は堅実で健全な経営のもと、地域金融機関としての企業価値を高め、お客様のニーズに合った商品やサービスを提供することにより、地域社会の発展・活性化に貢献し、お客様、株主の皆さまの信頼を得る。



## 中期経営計画

- 当行では、平成26年4月より、第10次中期経営計画「TRYⅢ～改革と前進の実現～」をスタートし、お客様目線でのマーケティングをもとに、「お客様中心主義」を飛躍させ、“お客様・地域社会の発展に貢献し信頼される銀行”を目指しています。

## TRYⅢ～改革と前進の実現～

期間/平成26年4月～平成28年3月(2年間)

### 経営理念

#### 堅実で健全な経営

- 当行は堅実で健全な経営のもと、地域金融機関としての企業価値を高め、お客様のニーズに合った商品やサービスを提供することにより、地域社会の発展・活性化に貢献し、お客様、株主の皆さまの信頼を得る。

### 目指す銀行像

お客様・地域社会の発展に貢献し信頼される銀行

### 基本方針

お客様中心主義の飛躍 ～実践からロイヤルティの高いお客様の獲得へ～

### 7つの基本戦略

- ①お客様目線での行動改革の実現～マーケティングの強化～
- ②組織力のさらなる強化～預貸1兆円銀行に相応しい組織へ～
- ③新システムへの円滑な移行～お客様サービスの向上と業務効率化～
- ④地域経済活性化への取組み～地域密着型金融の深化～
- ⑤活力ある営業体制の確立～実践から獲得へ～
- ⑥揺るぎない収益基盤の確立～預貸併進による基礎的利益の増強～
- ⑦経営管理態勢の充実～ガバナンスの強化・各種リスクの縮小化～

### 2年後の目指す指標

#### 収益性指標

- コア業務粗利益 ……91億円
- 基礎的利益 ……81億円
- コア業務純益 ……18億円

#### 健全性指標

- 自己資本比率 ……11%台
- 不良債権比率 ……2%台

### メルクマール

預貸1兆円銀行に相応しい組織・活動の構築 ～残存する“旧習”からの脱却～

### 行動指針 ～改革と前進の実現～

- お客様目線でのマーケティングをもとに、訪問すべき先・訪問頻度を明確にして活動し、お客様のニーズを正しく理解し、ニーズに合った質の高い金融サービスをスピーディに提供し、取引を拡大する。

### 用語解説

#### 「CC」とは？

Customer Centric(カスタマーセントリック)の略語で、「お客様中心主義」を意味します。「お客様(カスタマー)を中心(セントリック)に」物事を考え、判断し、行動することを指します。

#### 「ロイヤルティの高いお客様」とは？

将来にわたって当行に利益をもたらす行動意図があるお客様のことです。  
①他に選択肢があるにもかかわらず当行を選んでもいただけるお客様  
②当行との取引を永く続けていただけるお客様  
③友人・知人・親戚に当行を紹介したり取引を奨めていただけるお客様  
④不平・不満があったら正しく伝えてくださるお客様

## 2 業績ハイライト(単体)

### 平成27年度 中間決算概要

当中間期における我が国経済は、ギリシャ問題や中国経済の減速による下振れリスク等の懸念材料があるものの、アベノミクス効果によって、企業収益や雇用・所得環境は改善が進んでおり、全体としての景況感はやや緩やかな回復基調で推移しております。

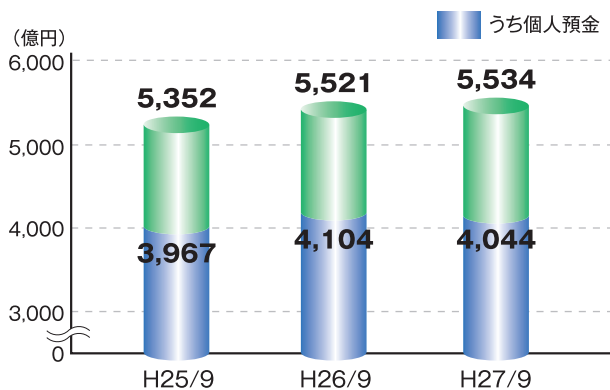
当行の主要な営業エリアである静岡県・神奈川県の地域経済におきましても、緩やかな回復基調が続いており、更に静岡県では、富士山に続き、昨年7月に韮山反射炉の“世界文化遺産登録”が決定するなど、明るい材料がありました。

このような状況下、当行は、第10次中期経営計画『TRYⅢ』において、行動指針「改革と前進の実現」のもと、基本方針の柱である「お客様中心主義」の飛躍の実現を目指して、お客様目線でのマーケティングを強化し、地域の皆さまやお客様のニーズに合った商品・サービスの提供、諸施策の推進に努めてまいりました結果、着実にお客様が増加し、次のような成果を収めることができました。

#### 預金残高

～年間増加率0.2%～

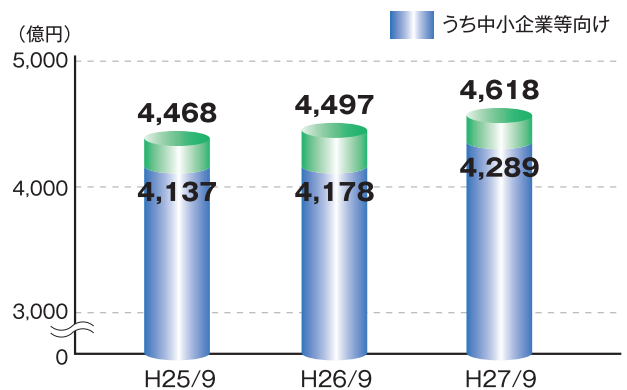
地域貢献定期預金（お買い物券付定期預金等）や年金関連サービスの推進等により、預金残高は前年同期比12億円増加し5,534億円（年間増加率0.2%）となりました。



#### 貸出金残高

～年間増加率2.6%～

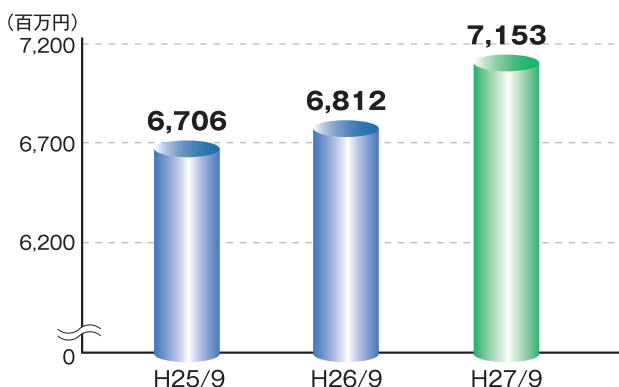
4月から販売開始した「CSローン（個人向けローン）3商品」や、製造業や医療・介護分野などを中心とする中小企業向け貸出の推進等により、貸出金残高は前年同期比120億円増加し4,618億円（年間増加率2.6%）となりました。



#### 経常収益

～3年連続の増収～

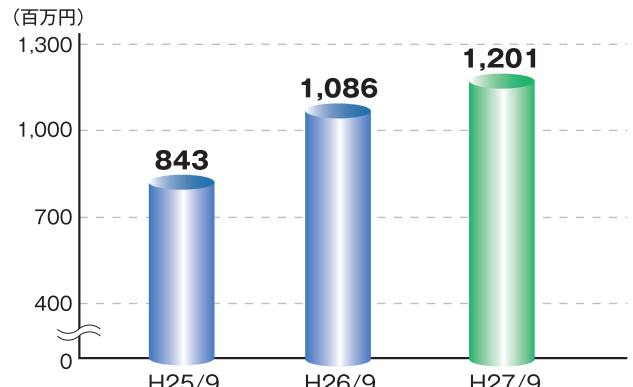
預貸金ともに増加したほか、資金運用収益が増加（前年同期比+47百万円）するなど、本業が堅調に推移したこと等により、経常収益は前年同期比3億41百万円増収の71億53百万円（+5.0%）となりました。



#### 中間純利益

～過去最高益を3年連続更新～

本業が堅調に推移したほか、与信費用の減少等により、中間純利益は前年同期比1億14百万円増益の12億1百万円（+10.5%）と、中間期における過去最高益を3年連続で更新いたしました。



## 2 業績ハイライト(単体)

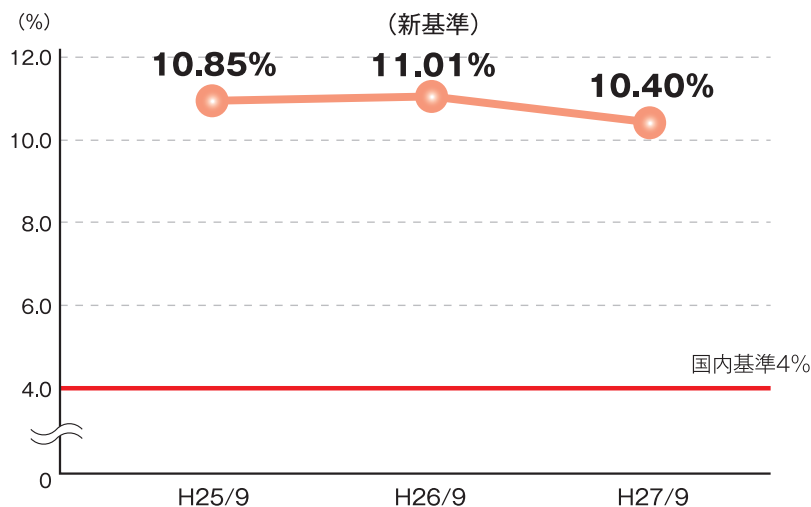
### 自己資本比率

**10.40%**

#### 高水準の自己資本比率を堅持

自己資本比率は、銀行経営の健全性を示す重要な指標の一つとされており、国内基準で4%が求められています。

自己資本比率は10.40%と国内基準の4%を大きく上回り、高水準の自己資本比率を堅持しています。



※H26/3よりバーゼルⅢ基準で算出

### 金融再生法開示債権比率

**2.49%**

#### 高い健全性を維持 2%台へ

単位:百万円

	平成26年9月期 開示債権額	平成27年9月期 開示債権額
① 破産更生債権及びこれらに準ずる債権	5,998	4,598
② 危険債権	7,733	6,761
③ 要管理債権	90	177
小 計	13,822	11,537
金融再生法開示債権比率	3.06%	2.49%
④ 正常債権	437,273	451,636
合 計	451,095	463,174

貸倒引当金および担保保証等による保全額	13,333	11,191
保 全 率	96.45%	97.00%

#### 用語解説

##### ①破産更生債権及びこれらに準ずる債権

破産手続開始、更生手続開始、再生手続開始の申立て等の事由により経営破綻に陥っている債務者に対する債権およびこれらに準ずる債権。

##### ②危険債権

債務者が経営破綻の状態には至っていないが、財務状態および経営成績が悪化し、契約に従った債権の元本の回収および利息の受取りができない可能性の高い債権。

##### ③要管理債権

- 3か月以上延滞債権  
元金または利息の支払が3か月以上延滞している貸出債権。
- 貸出条件緩和債権  
経済的困難に陥った債務者の再建または支援を図り、当該債権の回収を促進することを目的に債務者に有利な一定の譲歩を与える約定条件の改定などを行った貸出債権。

##### ④正常債権

債務者の財務状態および経営成績に特に問題がないものとして、上記①～③以外に区分される債権。

#### 保全の状況

#### 保全率 97.00%と、保全状況は十分な水準にあります。

不良債権のうち「貸倒引当金」や「担保・保証等」で97.00%カバーされています。これらの不良債権には通常の返済が見込まれる先も多く含まれており、全てが損失となるわけではなく保全状況についても十分な水準にあります。また貸倒引当金、担保・保証等でカバーされていない部分につきましても自己資本で十分にカバーできます。

## 地域密着型金融の推進

### 地域密着型金融の全体像

#### 「中期経営計画」＝「地域密着型金融」として積極的に推進

- ◎地域密着型金融を深化させ、地域経済活性化に貢献する取組みを実践。
- ◎地域に根差し、地域と連携した主体的な地域貢献活動を積極的に推進。

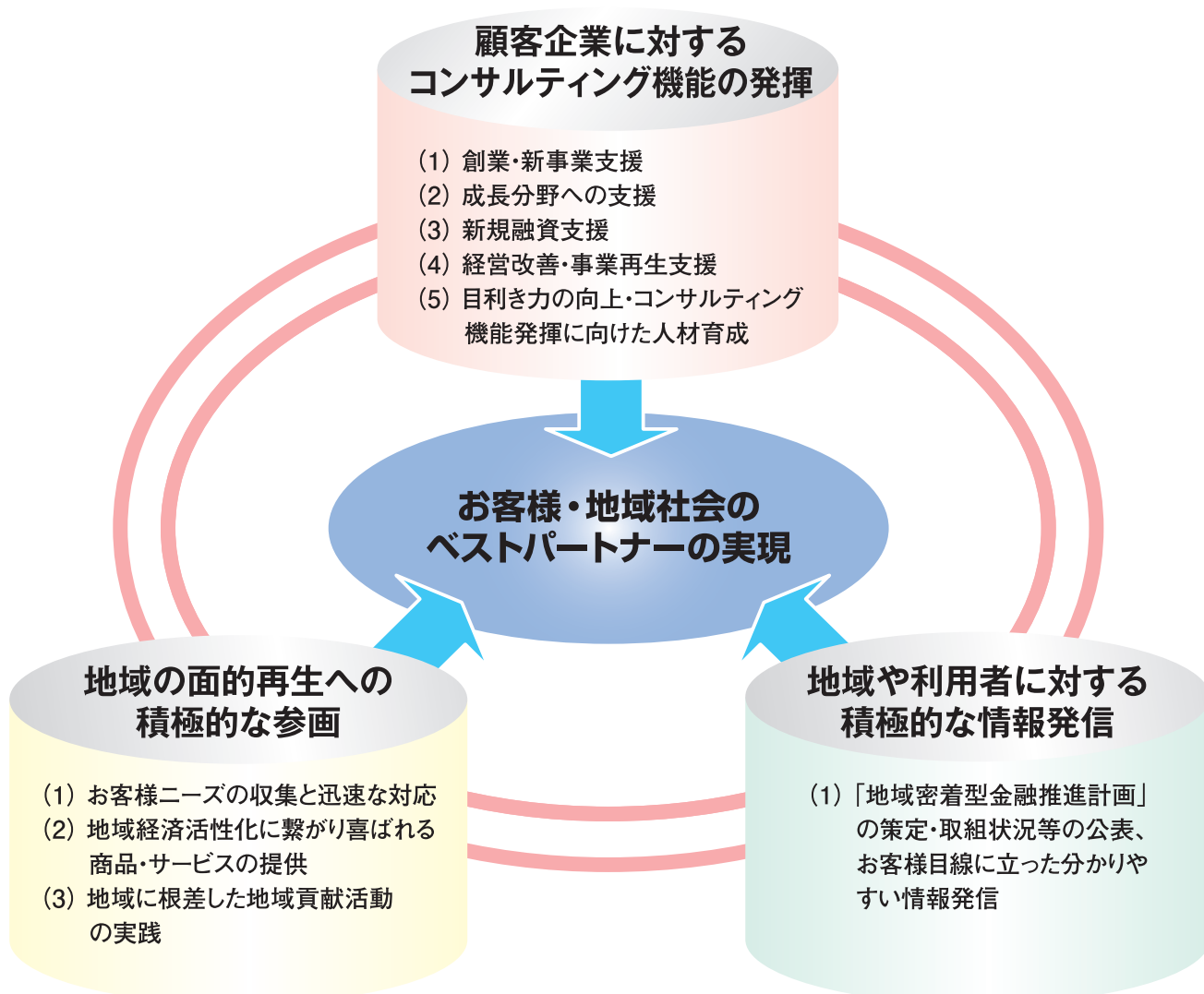
#### ～お客様・地域社会のベストパートナーの実現に向けて～

中小企業への円滑な資金供給、貸付条件変更等への対応、新規需要(新規融資)への後押し等、ライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮に努めてまいります。

地域密着型金融推進計画の進捗状況の詳細はホームページに公表しております。

<http://www.shizuokachuo-bank.co.jp>

### 平成26年度～平成27年度の重点施策



## お客様のニーズに合った店舗展開

### H27/5 「浜松支店 浜松南営業センター出張所」新築リニューアルオープン!

### H27/6 「東京支店」移転リニューアルオープン!

平成27年5月25日(月)、「浜松支店 浜松南営業センター出張所」を新築リニューアルオープンいたしました。

また、「東京支店」および併設している「京浜住宅ローンセンター」を移転※し、平成27年6月8日(月)から新店舗での営業を開始いたしました。

今後も、お客様が気軽に立ち寄り、安心して利用いただける快適な店舗となるよう、計画的な店舗リニューアルを行ってまいります。

※新住所:東京都港区虎ノ門1丁目1番28号  
(東洋プロパティ虎ノ門ビル6F)

浜松南営業センター出張所外観



## ●CSショップ(インストアランチ)展開!

### H27/10 4号店 ららぽーと海老名出張所オープン! (神奈川県海老名市 ららぽーと海老名内)

CSショップは「土日オープン」、「平日午後3時以降も営業」し、住宅ローンや預かり資産等の相談業務中心の個人向け店舗です。

平成27年10月には、CSショップ4号店「ららぽーと海老名出張所」を開店いたしました。各種イベントやセミナーなど、様々な取組みを実施してまいりますので、お近くにお越しの際は、是非、お気軽にお立ち寄りください。



### H19/12 1号店 サントムーン柿田川出張所 (静岡県駿東郡清水町)

#### ◆主な取組み

- ・「お買い物券付定期預金」の取扱い
- ・静岡ガス様とのイベントコラボ
- ・クリスマスわくわく輪投げ 等



### H22/12 2号店 湘南モールフィル出張所 (神奈川県藤沢市)

#### ◆主な取組み

- ・「お買い物券付定期預金」の取扱い
- ・銀行員一日体験
- ・七夕イベント 等



### H25/4 3号店 マークイズ静岡出張所 (静岡県静岡市)

#### ◆主な取組み

- ・「お買い物券付定期預金」の取扱い
- ・縁日イベント
- ・ハロウィンイベント 等





## 中小企業の皆さまへの積極的な支援

### 補助金申請を積極的にサポート!

本部「支援チーム」により、営業店サポート体制の強化を図り、本支店一体となって、中小企業の皆さまの「ニーズ掘り起こし」、「ニーズへのスピーディな対応」に取り組んでおります。

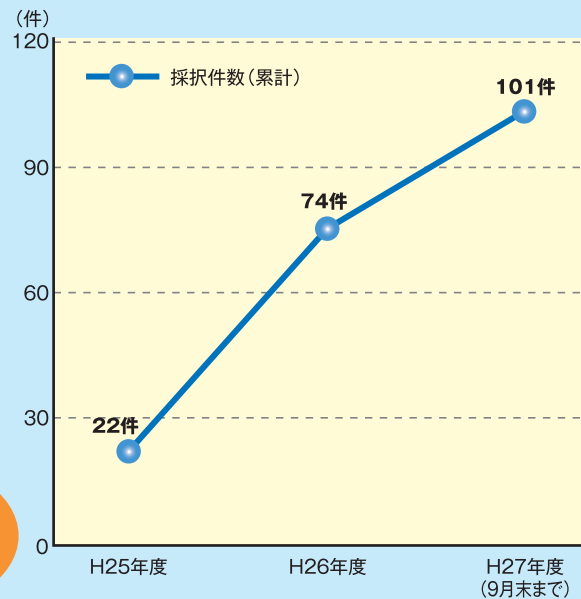
特に「ものづくり補助金」については、申請手続きに関する様々なご相談にお応えし、申請書作成のアドバイス等積極的なサポートに努めた結果、現在まで、101件採択されました。

今後も、積極的な支援、バックアップに努めてまいります。

#### 様々な経営のご相談にお応えします!

- 我が社でも使える補助金はあるの?
- 補助金申請の書き方がわからない…
- 後継者がいない…
- 受発注先を増加したい

当行とお取引のないお客様も、お気軽にご相談ください!



### 「しずちゅうビジネスクラブセミナー」開催!

平成27年11月～12月、「しずちゅうビジネスクラブセミナー」を3会場（横浜市、沼津市、掛川市）で開催いたしました。

本セミナーでは、プロゴルファー・解説者としてご活躍の“村口史子氏”を講師にお招きし、ゴルフを通じての様々な体験談をご講演いただきました。

「しずちゅうビジネスクラブ」では、会員の皆さまへの各種情報提供、セミナーの開催、会員間の交流等、様々なお手伝いを行っております。今後も、皆さまのパートナーとして、地域金融機関としての役割を果たし、地域社会の発展に貢献できるよう努めてまいります。



### 最高500万円まで“いざ”というときをサポートする事業者カードローン! ～しずちゅうクレジットラインリリーフ～

- 借入限度額内で繰り返し利用OK!
- 無担保・第三者保証人不要!
- 当行とお取引のないお客様でもOK!

平成27年5月  
インターネット  
申込開始!

#### ～個人事業主の方は、利便性大幅アップ～

- お手元のパソコンから24時間申込可能!
- 本人確認書類（運転免許証等）のみで申込可能!
- 審査結果は、原則、当日回答可能!
- ご契約金額300万円以内は、確定申告書も不要!

急な資金繰りにも安心のスピード対応!

**しずちゅうクレジットラインリリーフ** ご本人確認資料<sup>※</sup>だけで、お申し込みが可能!  
▶個人事業主の方に強い味方のカードローン!

カンタン手続き

スピード融資

お取引なし、口座なしでお申し込みOK!

お申し込みは  
来店不要

便利な  
カードローン型

原則即日回答いたします!

お問い合わせはお電話で  
フリーダイヤル **0120-608-055**



## 地域への貢献・地域サービスの充実

●地域経済活性化に繋がり、お客様に喜ばれる商品・サービスの提供に取り組んでいます！

### お買い物券付定期預金による地域貢献！

平成19年12月より、地域の面的支援として、地元商店街やショッピングセンター等で利用できる「お買い物券」を預入額に応じてプレゼントする「お買い物券付定期預金」の販売を開始いたしました。

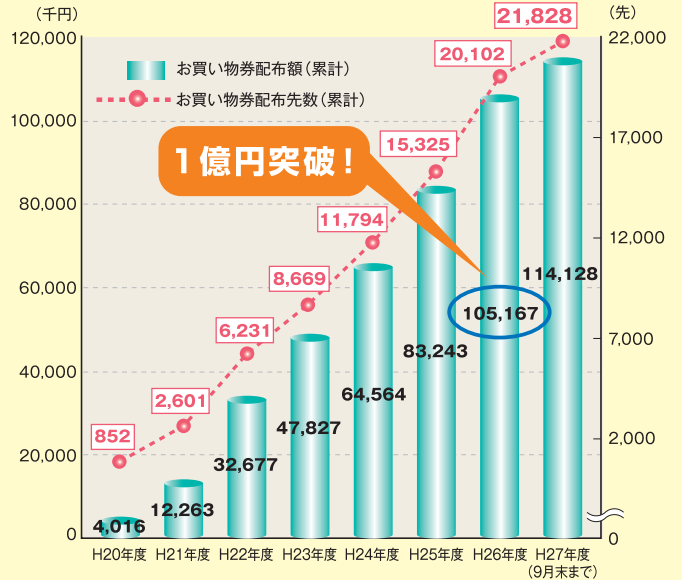
平成27年度（9月末まで）は、計8回（7地区）実施し、伊東地区（静岡県）は初の取組みとなりました。

今後も、販売対象エリアを拡大するほか、お客様のニーズに合った商品・サービスの提供を通じて、地域社会の発展に貢献してまいります。

#### 「お買い物券付定期預金実績（累計）」

（平成19年12月～平成27年9月）

- 実施回数：80回（20地区）
- お買い物券配布先数：延2万1千名
- お買い物券配布額：約1億1千万円



### 地産地消定期預金「やら米かプレゼント定期預金」による地域貢献！

平成23年10月より、地産地消による浜松地域への地域貢献の一環として、浜松産特別栽培米：「やら米か」を預入金額に応じてプレゼントする地産地消定期預金「やら米かプレゼント定期預金」を、遠州エリア4カ店で販売開始（毎年10月実施予定）いたしました。

#### 「やら米かプレゼント定期預金実績」

（平成23年10月～平成27年9月）

- 実施回数：4回
- やら米か配布先数：延3千5百名
- やら米か配布量：約13トン



### H27/4「CSローン」3商品導入！ ～来店不要、インターネットで簡単申込～

平成27年4月より、個人のお客様向けに、「CSローン3商品」の販売を開始いたしました。

3商品とも、「来店不要・インターネットで簡単申込・24時間受付」が特長です。

お客様から大変好評いただき、平成27年9月末には、残高が17億円を突破（約1,500名以上のお客様がお取引）いたしました。

今後も、お客様のニーズに合った商品・サービスの提供を通じて、地域社会の発展に貢献してまいります。

※商品名の「CS」は「Communication&Smile」の略で、お客様との会話（コミュニケーション）と笑顔（スマイル）を大切にするという意味が込められています！



ライフデザイン  
自由自在！

お車の  
グレードアップ  
応援します！



ちょっと大人な  
カードローン！

●地方公共団体との連携強化！

**磐田市と地方創生に係る協定締結！**

当行では、地域の発展に寄与・貢献するため、地方公共団体との連携を強化しております。

平成27年9月に、磐田市と「地方創生に係る相互協力及び連携に関する協定」を締結いたしました。当行の特色・強みを活かし、「産業振興・中小企業支援」や「地域づくり・地域活性化」に加え、「就業支援・雇用促進」、「子育て・教育支援」等についてより一層の連携強化を図り、地域経済活性化に努めてまいります。

なお、地方公共団体との協定締結は、伊豆市(H24/7)、南伊豆町(H25/3)、三島市(H26/8)、沼津市(H26/12)に次いで、5例目となります。



●スポーツを通じた学童の心身の育成支援！

**～スポーツを通じた地域貢献活動～  
「しずちゅう旗静岡県学童軟式野球大会」開催！**

平成27年9月、学童の心身の健全な育成支援のため、「静岡県野球連盟」および「静岡県少年野球振興会」と共催し、「第4回しずちゅう旗静岡県学童軟式野球大会」を開催（約290チームが参加）いたしました。

また、同予選会を対象に「はつらつプレーフォトコンテスト」を実施し、入賞作品のホームページ上での公表や、当行本支店での写真展も開催しております。



●“ふじのくに” 静岡の魅力を県内外に紹介！

**「富士山フォトコンテスト」開催！**

当行では、昭和33年以来、富士山の風景写真を使用したカレンダーを毎年発行しており、大変ご好評をいただいております。

また、平成23年5月より、“ふじのくに” 静岡の魅力を県内外に紹介し、地域経済活性化を目的として、当行のカレンダーに使用する富士山の写真を募集するフォトコンテストを、静岡新聞社・静岡放送協力のもと開催（今回で5回目）、入賞作品を当行ホームページ上で公表しているほか、当行本支店で写真展も開催しております。



“お客様・地域社会の発展に貢献し  
信頼される銀行”を目指します。



**静岡中央銀行**

**THE SHIZUOKACHUO BANK, LTD.**

■発行 平成28年1月

株式会社静岡中央銀行/経営管理部

〒410-0801 沼津市大手町4丁目76番地

TEL. 055-962-6113

■ホームページアドレス

<http://www.shizuokachuo-bank.co.jp/>



環境に配慮し、植物性インクを  
使用しています。