

# 第13次 中期経営計画

# 進化Ⅲ 現状打破への 挑戦から実践へ

期間／2020年4月～2022年3月(2年間)

## 経営理念

堅実で健全な経営

## 目指す銀行像

お客様・地域社会と共に発展し

ベストパートナーとして

信頼される銀行

## 基本方針

# お客様中心主義の進化

～ロイヤルティの高いお客様の更なる拡大～

## 行動指針

# Change(改革) & Action(実践)

細部に亘るマーケティングにより、お客様に信頼される行動の“改革”を“実践”  
目標に向かって積極果敢に行動し、結果(成果・果実)を得る

# 7つの基本戦略

- I お客様中心主義の実践**  
マーケティングの徹底、“選ばれる銀行”へ
- II ワンランク上の営業活動の実践**  
心を掴む営業、事業性コア融資先・コア預金先拡大
- III 顧客基盤拡大による本業収益の増強**  
預貸併進・取引基盤の拡大(本業収益増強)
- IV 金融仲介機能の発揮と地域経済活性化への貢献**  
事業性評価向上・資金供給・経営改善等本業支援促進
- V 業務体制の再構築**  
お客様サービス向上・経費削減
- VI 組織力強化**  
適正な人員配置と人事戦略、実践力ある組織へ
- VII 経営管理態勢の強化**  
コンプライアンスファースト・ガバナンス強化・各種リスクの適正な管理



静岡中央銀行